

11 novembre 2016

Cari agenti, incaricati di Città Nuova, responsabili, membri e aderenti del Movimento dei Focolari,

prima di tutto desideriamo ringraziarvi per la vostra partecipazione e il vostro impegno costanti; nel corso dei nostri ultimi incontri avete avuto modo di osservare il graduale cambiamento che sta attraversando Città Nuova, anche nell'aspetto promozionale.

Il lancio dei video (vedi canale Youtube di Città Nuova) e **della campagna istituzionale**, prossimamente in uscita anche sul quotidiano *Avvenire*, sono stati il primo segnale di una rinnovata volontà di comunicare in modo sempre più coordinato e mirato, nel corso di eventi specifici come sui media.

L'implementazione del nuovo sito ci ha creato diversi problemi nell'integrazione dei sistemi informatici, come ben sapete. Ci scusiamo per i disagi che quest'operazione di transizione vi sta arrecando; siamo certi che, quando il nuovo sito partirà, saremo ripagati da una rinnovata efficacia di tutte le attività che questo sistema di relazione e collegamento con i lettori e abbonati – il cosiddetto CRM – consentirà.

Giunti ormai alla fine di questo 2016, abbiamo altresì a cuore alcune cose che desideriamo condividere e che sono parte integrante di questo nuovo corso del Gruppo Editoriale Città Nuova che vive come media del Movimento e voce del suo carisma dell'unità.

Si tratta di una serie di proposte, alcune già note, sulle quali **vi invitiamo a concentrare la vostra attenzione**, al fine di consentire una migliore comprensione e diffusione sul territorio. Questo sempre secondo un'**ottica di servizio e sinergia di idee e intenti tra agenti, incaricati e tutti voi.**

- **Card Città Nuova:** a causa del ritardo del nuovo sito, tutti i tagli disponibili (**27, 55, 110, 220 e 550 euro**) potranno essere venduti con uno **sconto speciale a partire da Natale fino al 31 gennaio 2017** e consentire l'acquisto tramite agenti e sul sito di tutti i prodotti Città Nuova (vedi allegato).
- **Nuovi titoli:** **Il destino della libertà** (Bauman, Giaccardi, Magatti); **Mille Italie** (Coriasco); **Senza diritto di cittadinanza** (Gianti); **Quando la scuola educa** (C. Carter); **Crescere è una straordinaria avventura** (Aceti); **Gesù abbandonato** (Chiara Lubich); di prossima pubblicazione **Fedeltà Creativa** (Jesús Mórán) (vedi allegati).
- **"Città Buona", la promozione natalizia** che propone l'abbonamento breve per far conoscere il nostro mensile: **3 mesi di Città Nuova + l'esclusivo ricettario in omaggio a soli 15 euro.** Scegliendo la promozione **entro il 5 dicembre** si potrà ricevere l'omaggio in tempo utile per le festività insieme al numero di dicembre. **La promozione è valida fino al 15 gennaio 2017** (vedi allegato).
- **"Big - Grandi emozioni a piccoli passi", il kit per l'alfabetizzazione alle emozioni** studiato per la scuola, la famiglia, la comunità ove ci sia un educatore insieme ai bambini. Ogni emozione

viene spiegata e vissuta attraverso racconti, giochi e attività per aiutare i bambini a conoscere e gestire meglio i propri sentimenti. Essendo un prodotto in fase test, legato all'abbonamento a *Big*, **sarà distribuito attraverso la rete degli incaricati** e, successivamente, si potrà pianificare una diffusione più estesa (vedi allegato).

- **“Teens - La Pace conta su di te”**, il primo *contest* di giornalismo **dedicato agli studenti delle scuole medie e superiori** per rilanciare l'interesse e la partecipazione dei teenager rispetto alle sfide dell'integrazione e della convivenza pacifica (vedi allegato).

Confidiamo nel fatto che tutte queste novità troveranno spazio e visibilità all'interno degli incontri che state organizzando sul territorio, in modo da poter garantire e diffondere una proposta culturale ampia, diversificata e soprattutto integrata.

Vi

rinnoviamo la nostra stima e gli auguri di buon lavoro.

Stefano Sisti, Michele Zanzucchi, Luca Gentile